



Usages professionnels de Facebook et Instagram

Après avoir assimilé les bases du marketing social et de l'e-réputation, et effectué un tour d'horizon des différents usages professionnels de Facebook et Instagram, vous établirez votre ligne éditoriale et identifierez les actions les plus pertinentes auprès de votre cible.

Mode

Présentiel, maximum 8 participants

Durée

7 heures (sur 1 jour)

Evaluation

Pratique et théorique (QCM)

Validation

Attestation individuelle de formation

Public concerné

E-commerçants, commerçants

Pré-requis

Bases en gestion commerciale, relations clients et suivi de l'offre d'un site marchand

PROGRAMME

1 Approche des réseaux sociaux

- Avènement des réseaux sociaux
- Etablir une cartographie des réseaux sociaux
- Appréhender le fonctionnement des réseaux sociaux
- Différencier le langage des réseaux sociaux

2 Valeurs ajoutées d'une présence sur les réseaux

- Connaître les bases du marketing social
- Comprendre le principe de viralité
- Justifier l'intérêt d'une présence sur les réseaux sociaux ?
- Définir les différents objectifs possibles sur les réseaux sociaux
- Distinguer les différents outils en B to B

Atelier Facebook

- Découvrir les principales fonctionnalités
- Créer un profil et le distinguer d'une page fan professionnelle
- Connaître les différents types de pages
- Inventorier différentes approches d'e-commerces sur Facebook et Instagram

Objectifs

- Comprendre l'approche des réseaux sociaux dans un cadre professionnel
- Connaître les notions d'e-réputation
- Connaître le mécanisme d'une page Facebook, d'un compte Instagram
- Définir les actions à mener pour développer son activité professionnelle via Facebook et Instagram

3 Connaître les notions d'e-réputation

- Être capable de définir l'écosystème d'e-réputation
- Mesurer l'influence des réseaux sociaux sur l'e-réputation

4 Quelle stratégie sur Facebook et Instagram ?

- Etablir sa ligne éditoriale
- Construire une présence cohérente
- L'intérêt d'unifier sa présence sur Facebook et Instagram

Atelier Instagram

- Découvrir les principales fonctionnalités
- Créer et optimiser un compte sur Instagram
- Publier du contenu,
- Gérer les commentaires

MODALITES PEDAGOGIQUES

Mises en situation individuelles et collectives, apports théoriques, questionnements et retours d'expérience, analyses de cas représentatifs,

Allée du 9 novembre 1989
Z.A. de la garde
Bâtiment 2. 49240 Avrillé

02 41 23 82 32
bonjour@tetrapolis-academy.fr
www.tetrapolis-academy.fr