

FORMATION MEDIAS SOCIAUX

Concevoir des jeux et animations pour Facebook



Les animations et les jeux sur les réseaux sociaux présentent de multiples avantages : faire augmenter le nombre de fans, favoriser l'engagement, mais aussi renforcer la proximité de la marque. La mise en place de jeux-concours représente un pilier essentiel de la communication d'une marque sur les réseaux sociaux

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

- Connaissance et pratique du web
- Détenir a minima une page entreprise sur Facebook

☆ Objectifs

- Être capable de concevoir et animer des jeux sur facebook
- Être capable de lancer des campagnes de publicité afin de promouvoir les jeux sur Facebook
- Être capable d'analyser ses campagnes d'animation sur Facebook

PROGRAMME

1 Comprendre l'usage et l'intérêt des jeux-concours

- A quoi sert un jeu concours ?
- La récupération d'informations qualifiées
- Les différents types de jeux-concours (instants gagnants, quiz, photo, timeline etc.)
- Concevoir une stratégie gagnante de visibilité de son jeu concours
- Suivre et analyser les publicités

3 La publicité Facebook afin de promouvoir ses jeux

- Qu'est-ce que Facebook Ads ?
- Distinguer Power Editor et Business Manager
- Accéder à Facebook Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de Facebook
- Créer une publicité
- Suivre et analyser les publicités

2 Concevoir des jeux sur Facebook

- Etablir une stratégie de communication par les jeux
- Les différentes plateformes de jeu
- Répondre aux attentes des fans
- Configurer les paramètres
- Mise en ligne
- Suivre et analyser les performances

4 Les combinaisons gagnantes de l'acquisition

- Les astuces pour augmenter vos performances