

FORMATION Webmarketing

Rédiger pour le web



La lecture sur écran ne répond pas aux mêmes usages que la lecture sur papier. Les moteurs de recherche et les réseaux sociaux forment un premier filtre, le délai de lecture et la captation diffèrent également. Une nouvelle forme d'écriture a émergé. Cette formation vous permettra d'en saisir les opportunités.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

- Connaissance et pratique du web
- Notions des réseaux sociaux

☆ Objectifs

- Être capable de définir sa propre stratégie éditoriale
- Être capable de rédiger des contenus en respectant les codes du web
- Appliquer un copywriting adapté aux bots et aux visiteurs
- Être capable d'enrichir son texte par la vidéo, l'image et le son

PROGRAMME

1 Écriture et lecture propres au web

- Les modes de communication (institutionnelle, produit...)
- La multiplicité des supports de lecture
- La multiplicité des média web

3 Le langage adapté au web

- Hiérarchiser son contenu (différents plans, comprendre la façon de lire d'un visiteur)
- Enrichir au moyen d'images, de son, de vidéos
- L'appel à des sources externes
- Améliorer son style rédactionnel
- L'aspect visuel (couleurs, habillage, police...)

2 L'importance du contenu

- Construire une ligne éditoriale
- La lisibilité
- Variété et actualité
- Connaître les attentes de son lectorat
- Identifier sa valeur ajoutée par apport aux autres acteurs
- Le storytelling

4 Le copywriting

- Bases du SEO : mots-clés, hyperliens, structure du texte...
- Utiliser un générateur de mots clés
- Respecter les règles de titrage et typographiques pour le web
- Codes et balises HTML

Parmi les différents ateliers : Appliquer des formats d'images adaptés, définir son style rédactionnel, utiliser des calendriers de publication

Allée du 9 novembre 1989
Z.A. de la Garde
Bâtiment 2 49240 Avrillé

09 72 55 32 04
bonjour@tetrapolis-academy.fr
www.tetrapolis-academy.fr