

FORMATION MÉDIAS SOCIAUX

Présence par l'image et la vidéo



Sur les réseaux sociaux, les contenus visuels sont partagés 3 fois plus rapidement que les contenus à texte. Les plateformes de partage de vidéos et de photos représentent un nouveau levier pour valoriser les entreprises. Cependant, pour un usage efficace, il est nécessaire de connaître les particularités de chaque canal, et de s'assurer que les utilisateurs correspondent à la cible visée.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Aucun

☆ Objectifs

- Connaître les principales fonctionnalités des plateformes de partage d'images et de vidéos
- Savoir différencier les usages, codes et types d'utilisateurs propres à chaque réseau
- Être capable de sélectionner les réseaux les plus adaptés à son domaine d'activité

PROGRAMME

① Principales fonctionnalités des plateformes

- Inventaire des plateformes les plus populaires de partage de photos et de vidéos
- Analyse des fonctionnalités des plateformes Periscope, Instagram, Snapchat, Pinterest et You Tube

② Les utilisateurs

- Segmentation des utilisateurs pour les plateformes de partage les plus populaires
- Codes de communication visuelle propres au partage
- Formats, durées, contenus adéquats et plébiscités par les followers
- Les notions d'instantanéité et de contenu éphémère

③ Le partage de données

- Distinction des usages propres aux plateformes Periscope, Instagram, Snapchat, Pinterest et You Tube
- Exemples d'utilisation représentative pour chaque application
- Particularité d'un usage sur mobile et tablette

④ Sélectionner les réseaux les plus pertinents pour son activité

- Lien entre les objectifs de son entreprise et le positionnement de chaque réseau
- Inventaire des contenus propres à son activité susceptibles d'être partagés
- Rappel des droits à l'image et règles de diffusion