

## FORMATION WEBMARKETING

# Définir et appliquer sa stratégie de contenu



Le content marketing est devenu l'axe majeur de communication des entreprises sur Internet. Il influe sur la communication et la notoriété de votre entreprise. Le Story telling doit être cohérent quel que soit le support de diffusion : qu'il soit utilisé dans sur votre site ou bien ré-exploité sur les réseaux.

Cette formation vous permettra de structurer votre démarche de création et de diffusion de contenu.

**Public** Tous publics

**Durée** 1 jour

**Validation** Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

### ☆ Pré-requis

Connaissance basique du Html

### ☆ Objectifs

- Comprendre l'impact du contenu sur son référencement
- Savoir respecter les bonnes pratiques de rédaction web
- Savoir hiérarchiser les informations
- Savoir publier son contenu sur son site
- Savoir organiser ses publications
- Savoir promouvoir son contenu

## PROGRAMME

### ① La stratégie de contenu

- L'intérêt du contenu
- Les algorithmes et la politique de Google
- Les différentes formes de contenu

### ② L'organisation

- La ligne éditoriale
- Choix et intégration des mots-clés
- Le plan rédactionnel / checklist

### ③ Écrire pour le Web

- La structure
- La taille
- La fréquence
- Le contenu dupliqué
- La fraîcheur du contenu
- Le maillage
- L'intégration des mots-clés (densité, cocon sémantique, champ lexical)
- Enrichissement du contenu

### ④ Mettre en ligne un article sur son site

- Mettre en ligne un article en respectant les fondamentaux du référencement
- Comprendre et savoir intégrer les metas pour un article

### ⑤ Promouvoir son contenu

- Où, quand, comment promouvoir son contenu