

FORMATION MÉDIAS SOCIAUX

Twitter : Intérêts, usages et perfectionnement



Avec plus de 500 millions d'utilisateurs à travers le monde, le réseau social Twitter fait et défait les « buzz ». Des révoltes sociales au marketing en passant par l'actualité du web, rien ne lui échappe ! Comment utiliser cet outil conversationnel par excellence ? Comprendre et exploiter le potentiel de cette plate-forme de microblogging.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Connaissance et pratique du web
Notions des réseaux sociaux

☆ Objectifs

Comprendre le fonctionnement de Twitter (culture et usages)
Savoir créer un compte Twitter
Apprendre à utiliser les fonctionnalités de Twitter et Twitter Analytics
Savoir animer un compte Twitter
Connaître les stratégies permettant d'exploiter le potentiel de Twitter dans un cadre professionnel
Connaître la plateforme de publicité Twitter Ads
Savoir lancer et optimiser une campagne de publicité sur Twitter Ads

PROGRAMME

① Démarrer avec Twitter

- Pré-requis : Twitter en chiffres, typologie des utilisateurs
- Créer un compte Twitter
- Paramétrer son compte Twitter
- Identifier les comptes à suivre
- Émettre un tweet - un retweet
- Comprendre le langage de Twitter

② Animer son compte Twitter

- Construire une ligne éditoriale sur Twitter
- Alimenter en actualités son compte Twitter
- Les outils de veille pour y parvenir
- Le conversationnel : l'ADN de Twitter
- Exemples d'animations pertinentes

③ Utilisation avancée de Twitter

- Intérêts de Twitter dans un cadre professionnel
- Twitter Analytics : Suivre et comprendre les statistiques
- Les outils tiers pour gérer son compte Twitter
- Exemples d'opérations et stratégies Twitter

④ La publicité Twitter

- Accéder à Twitter Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de Twitter
- Créer une publicité
- Suivre et comprendre les performances des publicités
- Astuces

⑤ Atelier Twitter

- Prise en main de Twitter / Twitter Ads