

FORMATION WEBMARKETING

SEO - Perfectionnement au référencement naturel



Maximiser la visibilité et le trafic de son site Internet nécessite une bonne connaissance des leviers marketing. Cette formation vous permettra d'optimiser techniquement votre site et d'éviter les facteurs qui freinent son bon référencement.

Public Tous publics

Durée 2 jours

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Connaissance et pratique du web
Comprendre les bases du HTML
Avoir un site

☆ Objectifs

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
Connaître les principes du référencement
Définir sa stratégie de référencement
Savoir auditer / diagnostiquer son site
Savoir optimiser son site
Savoir développer la visibilité de son site sur les moteurs de recherche

PROGRAMME **Journée 1**

① Fonctionnement des moteurs de recherche

- L'indexation d'un site Internet
- Les critères de positionnement

② Sélectionner ses mots clés

- Comment sélectionner ses mots clés
- Évaluer l'audience potentielle d'un mot clé
- Évaluer la faisabilité du positionnement

③ Optimisation technique un site Internet

- Architecture de son site, ou comment améliorer l'indexation
- Structure des pages, ou comment apporter plus de pertinence
- Optimiser le temps de chargement de son site
- Les outils (Search console, Screaming Frog, Xenu,...)

④ Content Marketing : Content is King

- Stratégie et enjeux du marketing de contenu
- Gestion et organisation de son plan de publication
- Les types de contenu
- Les bonnes pratiques

PROGRAMME **Journée 2**

① Netlinking : gestion de la popularité

- Stratégie de netlinking
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- Les outils (Ahref, Linkody, Search Console...)

② Les facteurs bloquants

- Le contenu dupliqué (interne et externe au site)
- Créer et configurer ses moyens de paiement
- Le référencement hyper localisé
- La sur-optimisation
- La gestion des pages en erreur

③ Mesurer et Optimiser

- Définir les indicateurs de performance
- Suivre l'évolution du référencement et de l'audience
- Optimiser le référencement d'un site
- Google Analytics
- Yooda SeeUrank