

FORMATION E-COMMERCE

Piloter sa boutique en ligne



L'avantage du e-commerce est que tout est mesurable. Cette journée de formation vous apportera la maîtrise de la mécanique de performance de votre boutique à mesurer et à analyser l'efficacité et la rentabilité de vos actions.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Connaissance basique du HTML

☆ Objectifs

- Savoir définir ses indicateurs de performance
- Être capable de réaliser un tableau de bord de suivi de ses KPI
- Comprendre comment améliorer son coût d'acquisition client
- Savoir analyser son retour sur investissement

PROGRAMME

① Définition des indicateurs de performance de votre boutique

- Définition du Retour sur Investissement (ROI)
- Définition de vos indicateurs de performance (KPI)

② Les outils de mesure

- Plan de taggage
- Installation et configuration de Google Analytics
- Installation et configuration de Google Tag Manager
- Contrôler la remontée des données

③ Maîtriser ses coûts d'acquisition

- Référencement naturel
- Campagnes publicitaires (Adwords, Facebook Ads)
- E-mailing
- Réseaux sociaux

④ Maîtriser son taux de conversion

- Définition de l'expérience utilisateur
- Les axes d'amélioration de l'expérience utilisateur

⑤ Améliorer son panier moyen

- L'Upselling
- Le Crossselling
- Les Packs de produits

⑥ Analyser la performance de ses actions

- Performance VS Rentabilité
- Concevoir un tableau de bord décisionnel pour sa boutique
- Analyser sa performance