

FORMATION MÉDIAS SOCIAUX

Maîtriser les outils publicitaires des réseaux sociaux



De par ses capacités de ciblage uniques et ultra performantes, la publicité sur les réseaux sociaux est devenue en quelques années un levier d'acquisition indispensable.

Apprenez à votre tour à lancer une campagne de publicité sur les 4 réseaux sociaux les plus utilisés et à les analyser !

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

★ Pré-requis

Connaissance et pratique du web
Notions des réseaux sociaux

il est recommandé d'avoir à minima des comptes à titre personnel/privé.

★ Objectifs

Connaître les plateformes de publicité

Savoir lancer une campagne de publicité sur :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn

Savoir optimiser et analyser ses campagnes de publicité

PROGRAMME

① La publicité Facebook

- Qu'est-ce que Facebook Ads ? Quelles différences avec Power Editor ? Et Business Manager ?
- Accéder à Facebook Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de Facebook
- Créer une publicité
- Suivre et analyser les publicités

② La publicité Twitter

- Accéder à Twitter Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de Twitter
- Créer une publicité
- Suivre et analyser les publicités

③ La publicité LinkedIn

- Accéder à LinkedIn Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de LinkedIn
- Créer une publicité
- Suivre et analyser les publicités

④ La publicité Instagram

- Créer une publicité Instagram
- Suivre et analyser les publicités

⑤ Les combinaisons gagnantes de l'acquisition

- Les astuces pour augmenter vos performances