

## FORMATION MÉDIAS SOCIAUX

# Facebook : Intérêts, usages et perfectionnement



Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus populaire. Fondé en 2004 par Mark Zuckerberg, il est devenu incontournable au fil des années. Dépassant le milliard d'utilisateurs actifs mensuels, les statistiques d'usage et les possibilités de ciblage sont impressionnantes. Tirez vous aussi profit de cet outil et exploitez tout son potentiel.

**Public** Tous publics

**Durée** 1 jour

**Validation** Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

### ☆ Pré-requis

Connaissance et pratique du web  
Notions des réseaux sociaux

### ☆ Objectifs

Comprendre le fonctionnement de Facebook (culture et usages)  
Savoir créer et paramétrer une page Facebook  
Apprendre à utiliser les fonctionnalités de Facebook et Facebook Insights  
Savoir animer une page Facebook  
Connaître les stratégies permettant d'exploiter le potentiel de Facebook dans un cadre professionnel  
Connaître la plateforme de publicité Facebook Ads - Power Editor  
Savoir lancer et optimiser une campagne de publicité sur Facebook Ads

## PROGRAMME

### ① Démarrer avec Facebook

- Pré-requis : Facebook en chiffres, typologie des utilisateurs
- Créer une page Facebook
- Paramétrer et enrichir sa page Facebook
- Réaliser une publication sur Facebook
- Comprendre le langage de Facebook

### ② Animer une page Facebook

- Construire une ligne éditoriale sur Facebook
- Réaliser un planning de publications sur Facebook
- Les bonnes pratiques pour favoriser l'engagement et l'edgerank
- Exemples d'animations pertinentes

### ③ Utilisation avancée de Facebook

- Intérêts de Facebook dans un cadre professionnel
- Les fonctionnalités avancées d'une page professionnelle
- Facebook Insight : suivre et comprendre les statistiques
- Les outils tiers pour gérer sa page Facebook
- Exemples d'opérations et stratégies Facebook

### ④ La publicité Facebook

- La différence entre Facebook Ads, Power Editor, Business Manager
- Accéder à Facebook Ads
- Découvrir l'offre publicitaire de Facebook
- Créer une publicité
- Suivre et comprendre les performances des publicités

### ⑤ Atelier Facebook

- Prise en main de Facebook / Facebook Ads