

**FORMATION WEBMARKETING****Concevoir un emailing, une newsletter**

Les courriers électroniques permettent de promouvoir un produit ou un service via l'adresse mail du destinataire. Ces courriers peuvent présenter de multiples formes : celles d'un publipostage, d'un dispositif de prospection ou encore d'une newsletter. Cette formation permet de concevoir un emailing et suivre son parcours de A à Z, de l'élaboration des fichiers à l'analyse des retombées de votre action de communication.

**Mode**

Présentiel (maximum 10 participants)

**Durée**

7 heures (sur 1 journée)

**Evaluation**

Pratique et théorique (QCM)

**Validation**

Attestation individuelle de formation

**Public concerné**

Dirigeants, responsables marketing, commerçants, communicants

**Pré-requis**

Connaissance de base de l'environnement informatique  
Savoir utiliser un moteur de recherche.

**Objectifs**

- Être capable de créer et adresser un e-mailing
- Savoir créer des listes de destinataires
- Être capable de mesurer les performances de ses campagnes e-mailing

**PROGRAMME****1 Le contexte**

- Comprendre les mécanismes d'acquisition et de fidélisation
- Être capable de gérer les données clients
- Présentation de 2 plateformes e-mailing : Mailchimp et Sendinblue

**2 La mise en place de listes d'envois**

- Créer des groupes de destinataires
- Importer des adresses mail

**3 La construction de son e-mailing**

- Distinguer les différents modèles d'e-mailing/newsletter
- Construire son e-mailing personnalisé selon son activité
- Appliquer les bonnes pratiques de l'e-mailing
- Identifier les contraintes de l'e-mailing

**4 La création d'une campagne d'e-mailing**

- Se mettre en situation d'import de mails
- Créer un emailing
- Router son e-mailing

**5 L'analyse d'une campagne e-mailing**

- Analyser la performance de son e-mailing
  - Taux d'ouverture
  - Taux de clics
  - Désabonnement

**MODALITES PEDAGOGIQUES**

Mises en situation individuelles et collectives, apports théoriques, questionnements et retours d'expérience, analyses d'e-mailings représentatifs, évaluations intermédiaires.

Allée du 9 novembre 1989  
Z.A. de la garde  
Bâtiment 2. 49240 Avrillé

09 72 55 32 04  
bonjour@tetrapolis-academy.fr  
www.tetrapolis-academy.fr