

FORMATION MÉDIAS SOCIAUX

Animer les réseaux sociaux comme un community manager



Apprenez à animer les réseaux sociaux comme un community manager pour développer votre communauté et promouvoir votre entreprise.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Connaissance et pratique du web
Notions des réseaux sociaux

il est recommandé d'avoir à minima des comptes à titre personnel/privé.

☆ Objectifs

Comprendre le community management
Savoir animer les réseaux sociaux
Être capable d'accéder aux statistiques
Être capable de comprendre et analyser les métriques des réseaux sociaux
Connaître des outils des réseaux sociaux

PROGRAMME

① La mission du community manager

- Les chiffres
- Le métier
- Les objectifs

② Élaboration d'une stratégie social media

- Savoir créer une ligne éditoriale
- Les typologies de contenu
- Media planning : planification des publications
- Analyse de stratégies d'entreprises (exemple à suivre / ne pas suivre)
- Atelier stratégie sociale media

③ Maîtrise des statistiques et analyse des performances

- Facebook (insights et edegrank)
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram

④ Les dispositifs d'acquisition du community manager

- Jeux concours
- Le content marketing
- Les relations blogueurs
- La publicité & les landing pages

⑤ Les outils du community manager

- Les outils de veille
- Les outils d'analyse, statistiques
- Les outils de gestion des réseaux sociaux