

FORMATION WEBMARKETING

Adwords : mener une campagne efficace



Adwords est un levier incontournable pour développer votre visibilité sur Google.

Cette journée de formation vous permettra de découvrir l'environnement Adwords, d'apprendre à configurer des campagnes performantes et de mesurer leur rentabilité.

Public Tous publics

Durée 1 jour

Validation Fiche individuelle d'appréciation de la formation & Attestation individuelle de participation

☆ Pré-requis

Aucun

☆ Objectifs

- Apprendre à créer et configurer des campagnes Adwords
- Connaître les méthodes d'optimisation d'une campagne Adwords
- Savoir suivre la performance des campagnes Adwords
- Comment interfacier Adwords et Analytics
- Mesurer, piloter et optimiser ses campagnes Adwords

PROGRAMME

① Présentation Adwords

- Comprendre la notion de Quality Score et d'Ad Rank
- Présentation du menu contextuel

② Démarrer une campagne Adwords

- Apprendre à structurer et créer une campagne
- Connaître les types de campagne (Réseau Search / Réseau Display / Remarketing / Vidéo)
- Créer les groupes d'annonces
- Les annonces : les formats (texte : règles et conseils de rédaction, image, insertion de mots clés dynamiques : technique avancée)
- Apprendre à sélectionner des mots clés pertinents
- Apprendre à rédiger des annonces performantes
- Activer les extensions d'annonces

③ Optimiser ses campagnes

- Connaître les indicateurs de performance (KPI)
- Apprendre à améliorer la performance de ses campagnes

④ Les rapports de performance

- Configurer les rapports de performance
- Suivre les conversions

⑤ Analytics

- Installer Google Analytics
- Connaître les fonctionnalités de base de Google Analytics
- Synchroniser les données Adwords et Analytics
- Définir des objectifs (mesurables et quantifiables)