



Les usages d'un WEBINAIRE

TETRAPOLIS
ACADEMY



MOT-VALISE

Aussi appelé
conférence web ou
webinar : webinaire
est un « mot-valise »
né de la contraction
de *Web* et *Séminaire*

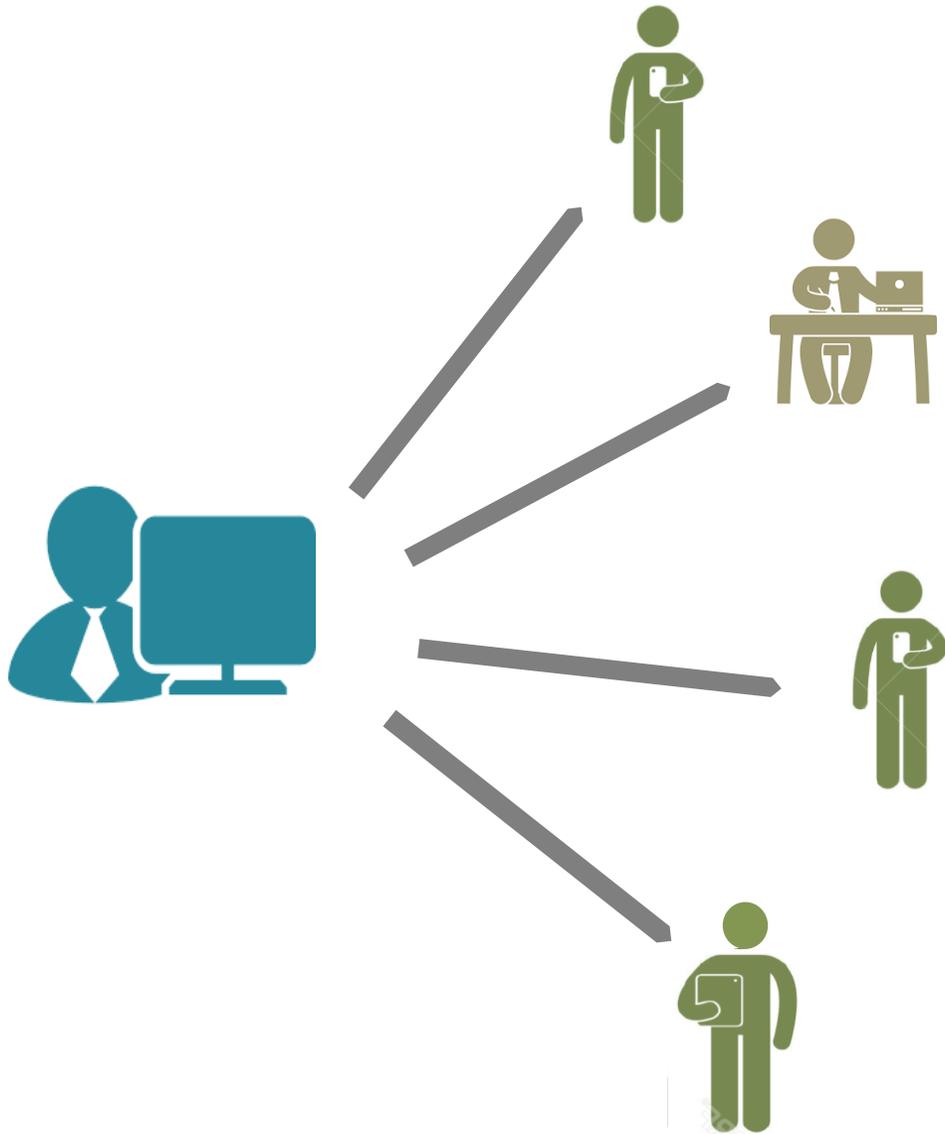


Conférence en ligne interactive

Un webinaire est une conférence en ligne interactive.

Au moyen de laquelle vous pouvez, depuis votre bureau ou salle de réunion, communiquer auprès d'un très grand nombre de participants.

Comme toute conférence, la communication est majoritairement descendante.





Conférence en ligne interactive

Le Webinaire n'est pas une réunion à distance (la réunion privilégie le mode participatif et nécessite un nombre réduit de participants)

Un webinaire offre cependant aux participants la possibilité de s'exprimer au moyen d'une discussion instantanée ou d'un forum de questions



Les 5 USAGES d' UN WEBINAR

Le mode Conférence d'expert

Parce qu'il permet d'atteindre un nombre de participants bien supérieur à ce que vous pourriez accueillir dans vos locaux, le webinaire était auparavant surtout utilisé pour retransmettre en direct un discours d'expert, Suivi de questions-réponses avec un public en présentiel ou à distance

1



Discours +
débat



Le mode Table-ronde

Plus rythmée qu'une conférence, la table-ronde est un autre mode d'organisation de webinaire.

Différents invités sont interviewés par un animateur/modérateur avec des questions souvent communiquées à l'avance, afin de garantir la qualité et le rythme du live.

2



Interview - Questions
préparées- parfois en
studio



Le mode Présentation-collective

Un webinaire est idéal pour des informations collectives récurrentes.

Par exemple, un organisme de formation qui organise fréquemment des séances d'information sur un contenu précis (ex : VAE) peut s'appuyer sur le webinaire pour doper son audience,

Et surtout l'enregistrer afin de le diffuser de façon pérenne sur son site internet.

3



Séances
Répétées



Le mode Formation

Le mode webinaire est utilisé en formation, notamment au cours d'un parcours de MOOC (Cours à diffusion massive et gratuite),

car il permet d'organiser aisément des temps de regroupement collectifs

4



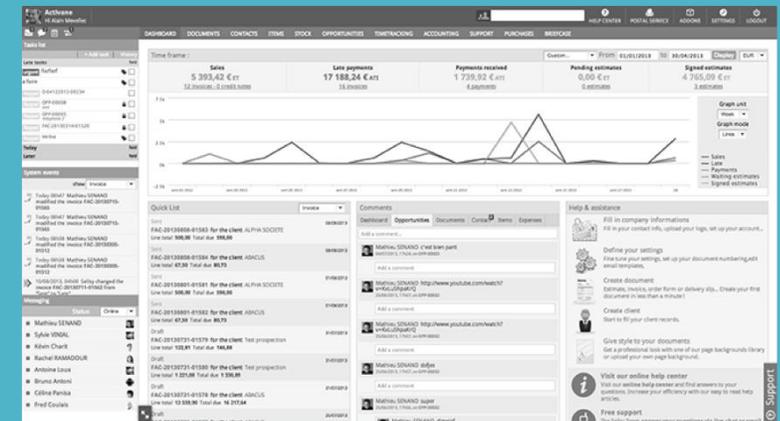
Blended -
learning



Le mode Démonstration

5

Les fournisseurs (notamment de solutions informatiques) font depuis longtemps appel au webinaire afin de réaliser des démonstrations produit en direct avec partage d'écran.



Solutions -
Tutoriel live



Les 3 SPECIFICITES d' UN WEBINAR



DATE ET DUREE PRECISES



SYNCHRONE



1 SEUL THEME

Dans tous les cas, quel que soit son mode d'organisation, le webinaire a toujours lieu sur une date et une durée prédéterminés, il se déroule en mode direct et ne traite qu'un sujet à la fois.



Les 4 valeurs ajoutées d'un WEBINAIRE

ECONOMIQUE

VALORISANT

FEDERATEUR

INTERACTIF

Pour l'organisateur, le webinaire s'avère beaucoup plus économique en temps, en location de salle et en frais de déplacement.

Lorsqu'il est de qualité, il valorise considérablement la marque.

Il permet aussi de rassembler une communauté autour d'un contenu fédérateur.

Il facilite l'interaction avec les participants grâce à divers outils.



Il existe + de 50 PLATEFORMES pour Webinaires



La profusion de plateformes rend le choix difficile.

Seuls certains acteurs proposent une version en français.

L'abonnement est généralement supérieur à 50 €/mois

Les formules gratuites sont fréquentes mais pour la plupart plafonnées à 10 participants



Fonctionnalités d'une PLATEFORME Webinaire

**VENDREDI 16
DÉCEMBRE**

de 10H30 à 11H00

32 inscrits | 30 mn

- ✓ Inscription 100% **gratuite**
- ✓ **Alertes** email avant le webinar
- ✓ Zone de **chat** pour poser vos **questions**
- ✓ **Rediffusion** pendant 7 jours

★ S'INSCRIRE AU WEBINAR

📅 AJOUTER À MON AGENDA

Soyez informé de nos prochains webinars, abonnez-vous à notre chaîne.

REJOINDRE UN WEBINAIRE

Prêt à rejoindre un événement ?

Pour participer à un webinaire en ligne, saisissez l'identifiant du webinaire fourni par l'organisateur.

Rejoindre un webinaire

Saisir votre identifiant de webinaire

Adresse électronique

▶

- ▶ Obtenir de l'aide
- ▶ Organisez votre propre webinaire grâce à l'évaluation gratuite de 30 jours



Les plateformes proposent une diversité de fonctionnalités :

pour préparer l'événement et en faire la promotion,

pour l'animer

et aussi pour en garantir le suivi.



Pour la préparation et l'inscription

- Rétro-planning
- Gestion des invitations
- Page d'enregistrement pour les participants
- Profil organisateur personnalisé
- Salle d'attente et agenda
- Envoi de mails automatiques (rappel date)



Pour l'Animation

- Partage de fichiers (slides/pdf...)
- Accès Internet ou téléphone (changer de mode audio pdt le webinar)
- Messagerie instantanée
- Sondages et enquêtes
- Tableau blanc – Carte heuristique - Fonction dessin
- Enregistrement de la vidéo et du son pour diffusion ultérieure
- Modération de salle (mute, laisser la main à une personne, bannir quelqu'un, accès par mot de passe...)



Pour le suivi après le Webinar

- Questionnaire de satisfaction
- Envoi de mails automatiques (remerciements)
- Statistiques sur la participation (abandon, réponses aux sondages...)
- Automation (messages différenciés selon le comportement des cibles)
- Sauvegarde du Webinaire (pour un webinaire à renouveler)
- Page de remerciements



Tetrapolis Academy propose une formation sur 1 journée pour organiser et animer un webinaire. Contactez notre conseiller au : 09 72 55 32 04

